

Кредитование малого и среднего бизнеса:

результаты опроса представителей бизнеса в 3 квартале 2015 года



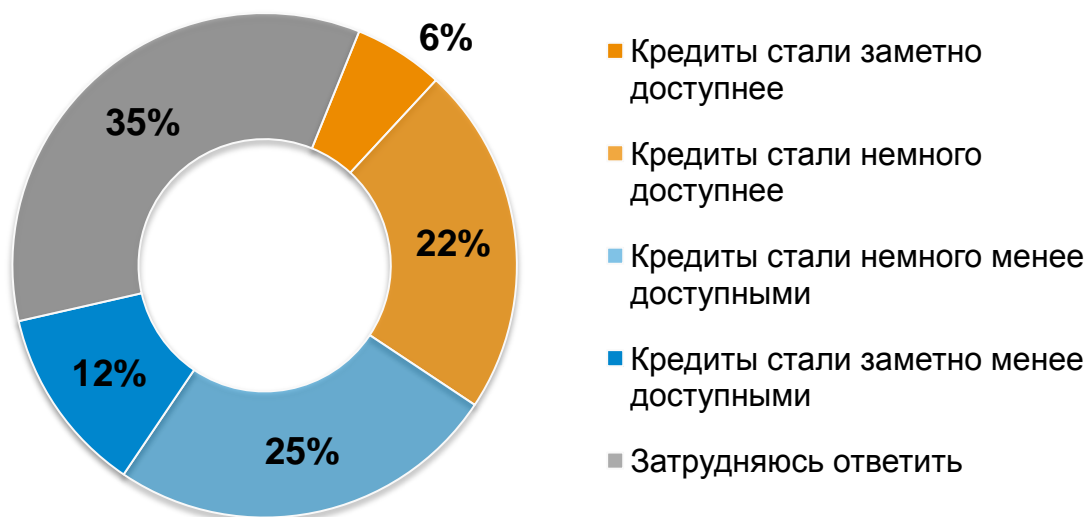
- ✓ В третьем квартале 2015 года доля предприятий, отметивших увеличение доступности кредитов, незначительно выросла по сравнению со 2 кварталом. Однако доля тех, кто отметил снижение доступности кредитов, по-прежнему больше.
- ✓ По сравнению со вторым кварталом 2015 года спрос на кредитование снизился как в сегменте краткосрочных, так и долгосрочных займов. Наиболее ощутимо снизилась востребованность краткосрочного кредитования, при этом, однако, долгосрочное кредитование по-прежнему остается менее популярным.
- ✓ Доля предприятий, имеющих действующий кредит и испытывающих потребность в его рефинансировании, снизилась по сравнению со 2 кварталом 2015 года. Большая часть компаний, испытывающих необходимость в рефинансировании кредитов, нуждаются в нем в связи со снижением платежеспособности самой компании.

В опросе малого и среднего бизнеса, проведенном Аналитическим Центром АО «МСП Банк» совместно с Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) в начале октября 2015 года, приняли участие руководящие сотрудники 450 компаний, в том числе 153 средних и 297 малых предприятий. В ходе исследования его участникам предлагалось ответить на вопросы, связанные с их потребностями в привлечении банковских кредитов.

Согласно полученным результатам, 28% предпринимателей отметили увеличение доступности кредитов по итогам третьего квартала 2015 года. За указанный период их доля выросла на 3,8 п.п. (по итогам 2 квартала 2015 года значение показателя составило 24,2%). На снижение доступности кредитов указали 37% опрошенных (против 47,5% по итогам 2 квартала 2015 года). Больше трети респондентов затруднились дать определенную оценку. Таким образом, негативные оценки продолжают преобладать над положительными.

Представители средних предприятий чуть более позитивны в своих оценках, чем руководители малых компаний. 43% представителей средних компаний отметили улучшение ситуации, 36% - снижение доступности кредитов.

Иллюстрация 1. Как, по Вашему мнению, изменилась ситуация с доступностью кредитов в 3 квартале 2015 года?



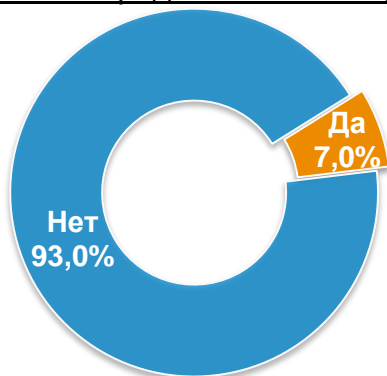
Около 11% опрошенных предприятий планируют в 4 квартале этого года обратиться в банк за получением кредита. Для сравнения взять кредит в 3 квартале планировали 23% респондентов.

Лишь 7% опрошенных предприятий планируют в 4 квартале этого года обратиться в банк за получением долгосрочного кредита. Для сравнения - в 3 квартале брать долгосрочный кредит собирались 11,3% МСП.

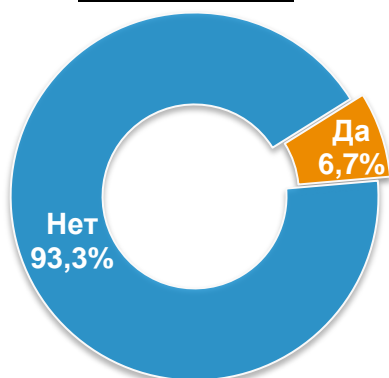
Наиболее выраженное снижение показателя наблюдается в сегменте средних компаний. Если в 3 квартале обратиться в банк за долгосрочным кредитованием планировали 15% средних предприятий, представители которых приняли участие в опросе, то в 4 квартале брать кредит на срок более 3 лет планируют не более 7,5% респондентов. По малым компаниям доля тех, кто планирует взять долгосрочный кредит, составляет 6,7% (против 11% во 2 квартале 2015 года).

Иллюстрация 2. Планирует ли Ваша компания в 4 квартале этого года обращаться в банк (или в банки) за получением долгосрочного кредита (на срок свыше 3 лет)?

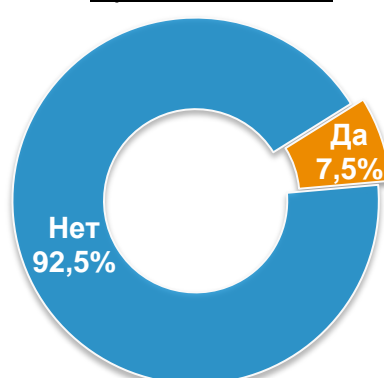
Малый и средний бизнес в целом



Малый бизнес



Средний бизнес



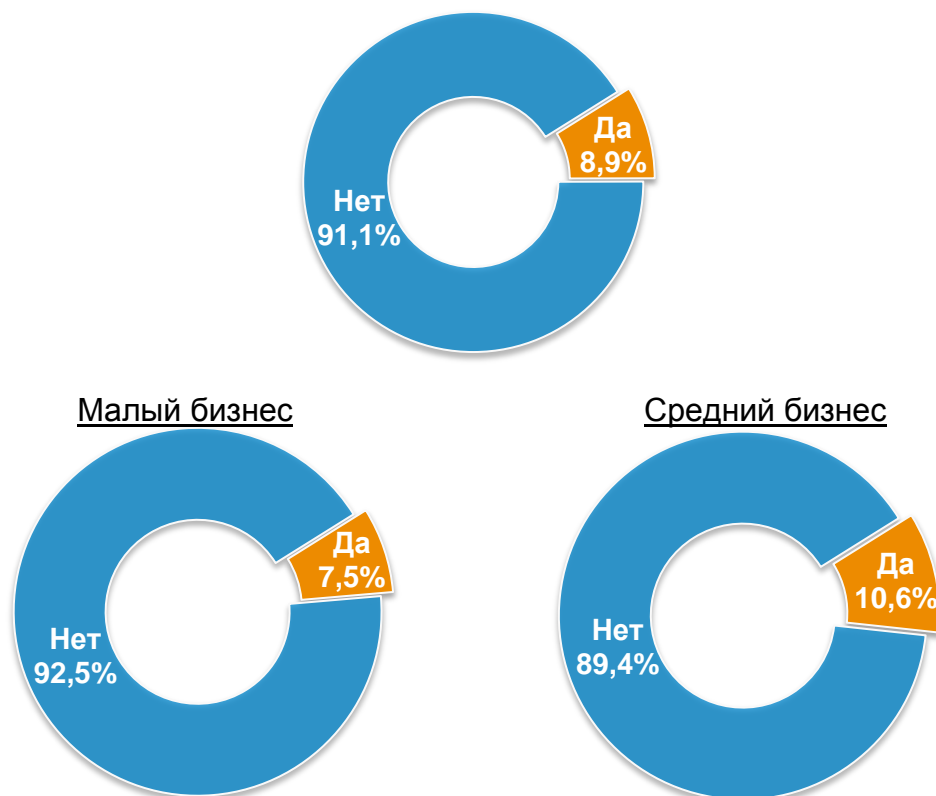
Еще более выраженное снижение спроса наблюдается в сегменте краткосрочного кредитования. Так, займы на срок до трех лет планируют привлекать 8,9% предприятий, что на 5,3 п.п. меньше чем тремя месяцами ранее.

Доля предприятий среднего бизнеса, планирующих обратиться в банк за получением краткосрочного кредита, по-прежнему больше, чем у малых компаний, однако, здесь также наблюдается выраженное снижение показателя - с 15% в третьем квартале (планы) до 10,6% в четвертом квартале (планы). Значение

показателя по малому бизнесу составляет 7,5%, что почти в 2 раза меньше, чем в 3 квартале (14%).

Иллюстрация 3. Планирует ли Ваша компания в 4 квартале этого года обращаться в банк (или в банки) за получением краткосрочного кредита (на срок менее 3 лет)?

Малый и средний бизнес в целом



Доля компаний, которые на момент опроса имели кредиты, составила 22%. Большая часть этой группы респондентов (86%) не испытывает потребность в рефинансировании имеющихся у них кредитов. Остальные 14% нуждаются в рефинансировании (8% - из-за снижения платежеспособности компании, 6% - в связи с ухудшением банком условий).

При этом, как и во 2 квартале, доля средних предприятий, отметивших необходимость в рефинансировании кредита из-за снижения платежеспособности компании, больше аналогичной доли малых предприятий.

Иллюстрация 4. Испытываете ли Вы в настоящее время потребность в их рефинансировании? (от общего числа МСП, имеющих действующие кредиты)

